

## MEDIENINFORMATION

### **Zehn Jahre erfolgreiche Aufbauarbeit**

**Bern, 2. Juni 2023: Zehn Jahre Made in Bern: Die 10. Generalversammlung der Dachmarketing-Organisation des Ferienkantons Bern stand im Zeichen dieses Jubiläums. Die Organisation hat sich zu einem festen Wert für die Tourismus Promotion im Kanton entwickelt. Erfreulich ist auch der Blick zurück auf das vergangene Geschäftsjahr der Made in Bern AG. Der Anstieg der Übernachtungszahlen macht deutlich, dass der Ferienkanton Bern wieder auf Kurs ist und an die Zeit vor der Pandemie anknüpft. Für eine weitere Amtsperiode von zwei Jahren wiedergewählt wurden die Verwaltungsratsmitglieder Urs Kessler, CEO Jungfrauabahn und Alex Rufibach, Präsident Haslital Tourismus.**

Pascale Berclaz, Direktorin der Made in Bern AG, brachte ihren Rückblick auf das Geschäftsjahr 2022 auf einen einfachen Nenner: «Die Reiselust ist wieder da, der Ferienkanton Bern steht nach wie vor hoch in der Gunst der Reisenden». Wohl seien die Übernachtungszahlen noch nicht auf dem Niveau des Rekordjahres 2019, «aber es wurde viel aufgeholt und die Destination in den Zielmärkten nachhaltig positioniert.» Im MICE-Bereich sei der Aufwärtstrend besonders deutlich gewesen. «In der zweiten Jahreshälfte wurde es schon fast schwierig, in Bern ein Sitzungszimmer zu buchen. Aber auch die anderen Regionen erfreuten sich einer regen MICE-Nachfrage.» Doch sowohl Pascale Berclaz als auch Verwaltungsratspräsident Patrik Scherrer sehen sich mit dem Krieg in der Ukraine, mit der Energiekrise und der Inflation mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Scherrer: «Krisensituationen sind zur neuen Normalität geworden und jede Tourismusregion hält nun entsprechende strategische Instrumentarien bereit.»

### **Der Bär als Markenbotschafter**

Mit einer neuen Werbekampagne stärkt Made in Bern seine Sichtbarkeit im Schweizer Markt. Eine Hauptrolle wird dabei das bekannte Berner Wappentier spielen. Ausserdem wird der bisherige zweisaisonale Fokus (Winter und Sommer) auf vier Jahreszeiten verlagert werden, was der aktuellen Nachfrage am Markt entspricht. Die Auslandmärkte werden weiterhin vorwiegend in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus bearbeitet. Gleichzeitig soll der kontinuierliche Auf- und Ausbau der Kompetenzzentren Wissen und Kräfte aller Partner bündeln und der Wissenstransfer sowie die Synergien untereinander weiter gefördert werden. Patrik Scherrer und Pascale Berclaz hoben die enge und gute Zusammenarbeit mit dem Kanton und

den Destinationen und den Erfolg der Heimmarkt-Kampagnen im letzten Jahr hervor. Als besonderes Highlight in diesem Kontext gelte die Eröffnung der ViaBerna, des Weitwanderweges quer durch den Kanton Bern.

### **Forum statt Feier**

Anlässlich der Jubiläums-Generalversammlung wurden die Verwaltungsratsmitglieder Urs Kessler, CEO Jungfraubahnen und Alex Rufibach, Präsident Haslital Tourismus, für weitere zwei Jahre in ihrem Amt bestätigt. Das 10-Jahre-Jubiläum selber manifestierte sich indes nicht in einer grossen Feier. Nach der Versammlung setzte das gemeinsam mit der Volkswirtschaft Berner Oberland und dem Hotelierverein Berner Oberland organisierte Tourismusforum durchaus auch feierlich gemeinte «Impulse zur gelebten Nachhaltigkeit», was der Ausrichtung von Made in Bern als Marketing Dienstleistungsorganisation entspricht. Die Grussbotschaft der Behörden überbrachte Madeleine Amstutz, Präsidentin der Parlamentarischen Gruppe Tourismus des Kantons Bern.

Der umfassende Jahresbericht 2022 der Made in Bern AG ist auf der Webseite aufgeschaltet.

### **Kontakt**

Herr Patrik Scherrer, Präsident des Verwaltungsrates Made in Bern AG

Tel. 079 206 22 56

Frau Pascale Berclaz, Direktorin Made in Bern AG

Tel. 079 244 35 78

#### **Für weitere Informationen (Medien):**

Ramona Bergmann / Gere Gretz, Medienstelle Made in Bern AG

c/o Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16, 3012 Bern,

Tel. 031 300 30 70, E-Mail: [info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch)

Internet: [www.madeinbern.com](http://www.madeinbern.com)

**Über Made in Bern:** Bern gehört zu den vielfältigsten Regionen der Schweiz. Von der UNESCO-geschützten Hauptstadt bis zum weltbekannten Dreigestirn Eiger, Mönch und Jungfrau, vom Emmental bis zum Seeland – der Kanton Bern bietet Reiseziele für jeden Geschmack. Malerische Landschaften, gespickt mit über 100 glitzernden Seen und umzäunt von unzähligen Berggipfeln locken genauso wie Weltklasse-Events, Genussmomente auf höchstem Niveau, gelebte Traditionen und spürbares Brauchtum. Mal bringen einen die Storys von Made in Bern zum Lachen, mal zum Weinen und manchmal zum Nachdenken – eines aber haben sie alle gemeinsam; sie machen Lust auf mehr. Sie erzählen von Geschichte, Traditionen und Bräuchen, von aktuellen Geschehnissen und vom Leben im Kanton Bern.