

Die Made in Bern AG ist die Promotionsorganisation des Tourismuskantons Bern. Sie leistet mitwirksamen, zweckmässigen und wirtschaftlichen Massnahmen einen Beitrag zur langfristigen Steigerung der touristischen Wertschöpfung im Kanton Bern. Unter dem Label Made in Bern vermarktet sie die Destinationen im In- und Ausland und fördert einen selbstbewussten Auftritt ihrer Akteure am Markt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per 1. September 2022 oder nach Vereinbarung eine/n

Kaufmännische/n Allrounder/in: Social Media- und Märkte-Unterstützung (40 %)

Ihre Verantwortlichkeiten

Social Media / Digital Marketing:

- Unterstützung bei der Bewirtschaftung und dem Monitoring der Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok).
- Unterstützung bei der Aktualisierung und Erstellung von Webcontent (TYPO3 und Akeneo).

Märkte:

- Unterstützung des Teams (Marketing Manager, Digital Marketing Manager sowie Junior Marketing Manager) bei Marketing- und Promotionsaktivitäten in Nah- und Fernmärkten.
- Allgemeine administrative Aufgaben.

Ihr Profil

- Kaufmännische Ausbildung, Erfahrung im Tourismus oder Marketing von Vorteil
- Motivierte, teamorientierte, kreative Person mit hoher Begeisterung für die Region Bern
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen
- Initiative und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil (F, E)

Wir bieten Ihnen

- Vielseitige und kreative Tätigkeit mit zahlreichen Kontaktmöglichkeiten
- Einen umfassenden Einblick in die Branche in einem der wichtigsten Tourismuskantone
- Mitgestaltung und Eigenverantwortung in einem kleinen Team
- Gute Infrastruktur und moderne Hilfsmittel
- Gute Sozialleistungen und zeitgemässe Anstellungsbedingungen

Arbeitsort

Bern

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis am 06. Juni 2022 per Mail an: Made in Bern AG, Martine Wittwer, Thunstrasse 8, 3005 Bern, T 031 300 33 07, wittwer@madeinbern.com