



## Stelleninserat Interlaken Tourismus

Die Ferienregion Interlaken gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz und positioniert sich weltweit als Top-Marke. Die Tourismusdestination Interlaken mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht die Vermarktung einer unvergleichlichen Erlebnisvielfalt in einer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft im Heim- sowie in den Nah- und Fernmärkten. Die Gäste der Ferienregion Interlaken stehen bei sämtlichen Tätigkeiten der Tourismus-Organisation Interlaken (TOI) im Mittelpunkt. Für die weitere Umsetzung eines aktiven und erfolgreichen Destinationsmarketings steht eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen

### Manager/in Marketing Services (100%)

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit:

- Verantwortung Imprime (Jahresplanung, Koordinationsaufgaben, Produktion & Distribution)
- Produktionskoordination der Gästekarte Interlaken und Gästekarte-Flyer inkl. Reklamationsmanagement und Umsetzung der digitalen Gästekarte
- Koordination und Produktion von Promo Material & Merchandisingartikel
- Koordination & Umsetzung von Sponsoringvereinbarungen
- Unterstützung des Leiters Marketing in allen administrativen und organisatorischen Belangen
- Koordination und Mitarbeit in bereichsübergreifenden Projekten sowie selbstständige Umsetzung von Teilprojekten in Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern wie Tourismus-Partner, Leistungsträger etc.

Unser Anforderungsprofil:

- Kaufmännische Grundausbildung und Berufserfahrung in ähnlicher Funktion (Erfahrung im Tourismus von Vorteil)
- Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent und Durchsetzungsvermögen
- Begeisterung für die Ferienregion Interlaken und deren touristischen Angebote
- Erfahrungen im Bereich e-Business und eine hohe Affinität für die Digitalisierung
- Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Belastbare, flexible und kommunikative Persönlichkeit

Und das bieten wir Ihnen:

- vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- interessante Fringe Benefits für die Ferienregion Interlaken

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Leiter Marketing, Markus Bolliger (Direktwahl 033 826 53 23), [markus.bolliger@interlakentourism.ch](mailto:markus.bolliger@interlakentourism.ch) gerne zur Verfügung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail oder Brief an:

Persönlich

Daniel Sulzer, Direktor

Interlaken Tourismus

Marktgasse 1, 3800 Interlaken

[jobs@interlakentourism.ch](mailto:jobs@interlakentourism.ch)

[www.interlaken.ch](http://www.interlaken.ch)