



Der Schweizer Tourismus-Verband (STV) ist der nationale Dachverband im Tourismus und wird von über 500 Mitgliedern getragen. Der STV vertritt die Interessen des Schweizer Tourismus gegenüber Behörden, in der Politik, in den Medien sowie in der Öffentlichkeit. Als Netzwerkorganisation verfolgt der STV die Vision, die Interessen aller Glieder der touristischen Wertschöpfungskette zu koordinieren und für bessere politische Rahmenbedingungen für die Schweizer Tourismuswirtschaft zu sorgen.

Wir suchen per Juli 2022 eine:n engagierte:n, innovative:n und teamorientierte:n Hochschulpraktikant:in Tourismuspolitik 80-100%

Ihr Aufgabengebiet

- Sie unterstützen die Leitung Tourismuspolitik in ihren Aktivitäten.
- Sie monitoren politische und wirtschaftliche Themen mit touristischer Relevanz.
- Sie bearbeiten selbstständig politische Dossiers und pflegen den Kontakt mit unseren Partnern der Politik, der Verwaltung und des Tourismussektors.
- Sie verfassen Stellungnahmen und Positionspapiere zu aktuellen politischen Geschäften.
- Sie nehmen an Sitzungen teil und sind zuständig für die Vorbereitung, Protokollführung und Nachbearbeitung.
- Sie haben die Möglichkeit bei spannenden neuen Projekten innerhalb des STV politisch mitzuwirken.
- Sie sind für Pflege und Content der digitalen Präsenz des STV mitverantwortlich.
- Sie erledigen die Korrespondenz (E-Mail oder Post), erteilen telefonische und schriftliche Auskünfte an die Mitglieder der Verbände zu politischen Themen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Uni/FH-Abschluss mindestens auf Bachelorstufe oder über vergleichbare Aus- und Weiterbildungen.
- Idealerweise konnten Sie bereits erste Arbeitserfahrungen sammeln und sind mit den politischen Prozessen auf Bundesebene vertraut. Ein Bezug zum Tourismussektor ist wünschenswert, aber nicht zwingend.
- Durch ihr analytisches Denken fällt es Ihnen leicht politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen.
- Dank gewandter Kommunikationsfähigkeit und hohem Einfühlvermögen fällt Ihnen die Teamarbeit und Zusammenarbeit mit Stakeholdern leicht.
- Sie können sich stilsicher und gewandt in Deutsch ausdrücken und kommunizieren problemlos auch in Französisch und Englisch.
- Sie sind eine selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise gewohnt und schätzen die Arbeit in einem kleinen Team. Sie zeichnen sich durch proaktives Mitdenken innerhalb der Arbeitsprozesse aus.
- Sie verfügen über eine hohe Web-Affinität und Kenntnisse mit den Sozialen Medien.

Das Hochschulpraktikum ist auf 6 Monate befristet. Es besteht die Möglichkeit zur Verlängerung auf 12 Monate.

Möchten Sie Teil eines engagierten, innovativen und kompetenten Teams werden?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis am 23. Mai 2022 an kiona.degen@stv-fst.ch. Für Rückfragen steht Ihnen unser Direktor Philipp Niederberger unter 031 307 47 55 gerne zur Verfügung.

STV FST



Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

PARTNERSCHAFT. POLITIK. QUALITÄT.



QUALITY
Our Passion



FAMILY
Destination



WELLNESS
Destination



APARTMENT
Holiday Comfort