



Der Schweizer Tourismus-Verband (STV) ist der nationale Dachverband und die nationale Netzwerkorganisation im Tourismus und wird von über 500 Mitgliedern getragen. Gemeinsam mit unserem Netzwerk schaffen wir ein zukunftsfähiges Tourismusland Schweiz. Wir koordinieren die Anliegen innerhalb des Tourismussektors, vertreten diese gegenüber Politik, Verwaltung und Medien und schaffen so attraktive Rahmenbedingungen für den Tourismus. Dabei unterstützen wir die Leistungsträger mit unseren Dienstleistungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität.

## **Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n engagierte:n und teamorientierte:n Projektleiter:in Kommunikation 80-100%**

### **Ihr Aufgabengebiet**

- Innerhalb des Verbandes sind Sie als Stabsstelle für die Kommunikation mit Stakeholdern, Partner:innen und Medien verantwortlich. Dabei verantworten und erarbeiten Sie sämtliche Kommunikationsmassnahmen rund um den STV in direkter Absprache mit dem Direktor, der Leiterin Nachhaltigkeit und dem Leiter Politik.
- Sie führen eine Projektmitarbeiterin innerhalb des Bereiches Kommunikation und bewirtschaften gemeinsam die verschiedenen Kommunikationskanäle des Verbandes.
- Sie sind für die Weiterentwicklung und die Pflege der digitalen Präsenz des Verbandes zuständig (Website, Newsletter, Social Media).
- Sie verantworten die Datenpublikation «Schweizer Tourismus in Zahlen (STiZ)» sowie den Jahresbericht und entwickeln diese beiden Publikationen weiter.
- Sie arbeiten intensiv am Markenauftritt des STV mit und arbeiten dabei mit externem Partner:innen zusammen.

### **Ihr Profil**

- Sie verfügen über ausgewiesene Kommunikationsfähigkeiten. Neben einer starken Umsetzungsorientierung bringen Sie auch analytische und strategische Fähigkeiten mit.
- Sie verfügen über einen Abschluss auf Uni-/FH-Niveau oder über vergleichbare Aus- und Weiterbildungen im Bereich Kommunikation.
- Idealerweise können Sie gewisse Projektmanagementkompetenzen und erste Führungserfahrung innerhalb eines (Projekt-)teams ausweisen.
- Sie verfügen über eine hohe Affinität für digitale Medien (Website, Social Media) und bringen gute IT-Kenntnisse mit (MS Office, CMS-Systeme, Grundkenntnisse diverser Adobe-Programme wie InDesign oder Photoshop).
- Sie sind eine selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise gewohnt.
- Dank Ihrer hohen Sozialkompetenz und Kommunikationsfähigkeit fällt Ihnen die Teamarbeit und Zusammenarbeit mit Stakeholdern leicht. Sie fühlen sich wohl in der Rolle als Koordinator:in.
- Sie können sich stilsicher und gewandt in Deutsch ausdrücken und kommunizieren problemlos auch in Französisch und Englisch. Ergänzt werden Ihre sprachlichen Skills durch Ihr gestalterisches Flair.
- Sie sind ein:e Macher:in, der:die unternehmerisch und innovativ denkt, durchsetzungsstark ist, Ideen einbringt und diese umsetzt. Durch Ihr kompetentes und engagiertes Auftreten verstehen Sie es, andere zu begeistern.

Möchten Sie Teil eines dynamischen und kompetenten Teams werden und sich gemeinsam mit uns für den Schweizer Tourismus engagieren?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis zum 20. Februar 2023 an unseren Direktor, Philipp Niederberger ([philipp.niederberger@stv-fst.ch](mailto:philipp.niederberger@stv-fst.ch)). Für Rückfragen steht er Ihnen per E-Mail oder telefonisch unter +41 31 307 47 55 sehr gerne zur Verfügung.

**STV FST**



Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem