



We are looking for you

Die Ferienregion Interlaken gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz und positioniert sich weltweit als Top-Marke. Die Tourismusdestination Interlaken mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht die Vermarktung einer unvergleichlichen Erlebnisvielfalt in einer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft im Heim- sowie in den Nah- und Fernmärkten. Die Gäste der Ferienregion Interlaken stehen bei sämtlichen Tätigkeiten von Interlaken Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) im Mittelpunkt. Für die weitere Umsetzung eines aktiven und erfolgreichen Destinationsmarketings steht eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen

Content Creator

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit:

- Erstellen von Content für Social Media und andere digitale Kanäle (Video, Bild, Audio, Text)
- Planung, Umsetzung und Pflege von Inhalten für verschiedene digitale Plattformen
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie
- Weiterentwicklung von Workflows für die Contentplanung und -erstellung
- Aufbau Inhalte in der internen Datenbank für Bild- und Videomaterial
- Mitarbeit bei der strategischen Kampagnenplanung

Unser Anforderungsprofil:

- Aus- und Weiterbildung im Bereich Mediamatik und/oder Marketing-Kommunikation/Content Marketing
- Fundiertes Know-How im Bereich Online Marketing
- Kompetenter Umgang mit einer Systemkamera Sony Alpha sowie mit verschiedenen Kameratypen wie Handy-Kamera, GoPro/ActionCams oder Drohnenaufnahmen
- Fähigkeit, Inhalte multimedial und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Programme sowie der Apps YouTube und TikTok
- Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Berufserfahrung in ähnlicher Position (Erfahrung im Tourismus von Vorteil)
- Flexibel für Wochenend- und Abendeinsätze
- Belastbare, flexible und kommunikative Persönlichkeit

Und das bieten wir Ihnen:

- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- Selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Leiter Marketing/Vizedirektor, Markus Bolliger (Direktwahl 033 826 53 23; markus.bolliger@interlakentourism.ch) gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail an:

Persönlich

Daniel Sulzer, Direktor

Interlaken Tourismus

Marktgasse 1, 3800 Interlaken

jobs@interlakentourism.ch

www.interlaken.ch