



We are looking for you

Die Ferienregion Interlaken gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz und positioniert sich weltweit als Top-Marke. Die Tourismusdestination Interlaken mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht die Vermarktung einer unvergleichlichen Erlebnisvielfalt in einer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft im Heim- sowie in den Nah- und Fernmärkten. Die Gäste der Ferienregion Interlaken stehen bei sämtlichen Tätigkeiten der Tourismus-Organisation Interlaken (TOI) im Mittelpunkt. Für die weitere Umsetzung eines aktiven und erfolgreichen Destinationsmarketings steht eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen

Manager Marketing Services (80 – 100%)

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit:

- Verantwortung Imprime (Jahresplanung, Koordinationsaufgaben, Produktion & Distribution)
- Koordination und Produktion von Give-Aways & Merchandisingartikel
- Koordination & Umsetzung von Sponsoringvereinbarungen
- Koordination von jährlichen Veranstaltungen und administrative Unterstützung bei Veranstaltungsanfragen
- Unterstützung des Leiters Marketing in administrativen und organisatorischen Belangen
- Produktionskoordination der Gästekarte Interlaken und Gästekarte-Flyer inkl. Reklamationsmanagement und Mithilfe bei Umsetzung der digitalen Gästekarte
- Koordination und Mitarbeit in bereichsübergreifenden Projekten sowie selbstständige Umsetzung von Teilprojekten in Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern

Unser Anforderungsprofil:

- Kaufmännische Grundausbildung und erste Berufserfahrungen in ähnlicher Funktion (Erfahrung im Tourismus von Vorteil)
- Selbstständige Arbeitsweise, Organisationstalent und Durchsetzungsvermögen
- Begeisterung für die Ferienregion Interlaken und dessen touristischen Angeboten
- Erste Erfahrungen im Bereich e-Business und Affinität zu digitalen Themen
- Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Belastbare, flexible und kommunikative Persönlichkeit

Und das bieten wir Ihnen:

- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- Selbstständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Flexibles Arbeitszeitmodell
- Attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- Interessante Fringe Benefits für die Ferienregion Interlaken

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Leiter Marketing, Markus Bolliger (Direktwahl 033 826 53 23), markus.bolliger@interlakentourism.ch gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail oder Brief an:

Persönlich

Daniel Sulzer, Direktor

Interlaken Tourismus

Marktgasse 1, 3800 Interlaken

jobs@interlakentourism.ch

www.interlaken.ch